



---

# Nachhaltigkeit in der Franz Schabmüller Firmengruppe

---

Zusammenfassung  
unserer DNK-Erklärung 2022



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex  
Berichtsjahr 2022



Erstellt nach  
CSR-Richtlinie-  
Umsetzungsgesetz





„Als wertorientiertes Familienunternehmen in der zweiten Generation ist es für uns selbstverständlich, unsere Hebel im Bereich Nachhaltigkeit zu identifizieren und Verantwortung zu übernehmen.“

**Franz Schabmüller**



Die Tochtergesellschaften der FRAMOS Holding GmbH

## Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Sie halten die Zusammenfassung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichtes in den Händen. Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns als Familienunternehmen nicht erst seit heute. Ein verantwortungsvolles und langfristiges Wirtschaften liegt uns schon immer am Herzen.

Wir sehen das Thema Nachhaltigkeit nicht als Prozess, der eigenständig im Unternehmen stattfindet. Vielmehr integrieren wir unsere Leitplanken im Bereich Nachhaltigkeit in unsere Unternehmensstrategie und alle Arbeitsbereiche.

Wir handeln bewusst und nachhaltig im Sinne unserer Umwelt und für die Gesellschaft. Diesem Anspruch wollen wir dauerhaft gerecht werden und dafür übernehmen wir als stabiler Arbeitgeber der Region Verantwortung. Für eine nachhaltigere Zukunft wachsen wir stets an neuen Herausforderungen zwischen Tradition und Innovation.

Ihre Meinung zu unserem ersten Bericht und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten ist uns sehr wichtig. Gerne können Sie sich unter folgender E-Mail an uns wenden: [nachhaltigkeit@framos-holding.de](mailto:nachhaltigkeit@framos-holding.de).

### **Franz Schabmüller**

Geschäftsführender Gesellschafter

FRAMOS Holding GmbH

### **Herbert Fürst**

Geschäftsführer

FRAMOS Holding GmbH

## GLIEDERUNG

Vorwort	01
Über diesen Bericht	02
Firmengruppe	03
Standorte	04
Wertschöpfungskette	05
Nachhaltigkeitsstrategie	06
Nachhaltigkeitsziele	07
Nachhaltigkeitsmanagement	08
Managementsysteme	09
Werte	10
<b>Prozesse</b>	11-12
<b>Menschen</b>	13-14
LEISTUNGSINDIKATOREN	15-16
ANHANG	17-19

## Über diesen Bericht

Die vorliegende Nachhaltigkeitsbroschüre fasst die erste Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK-Erklärung) der Franz Schabmüller Firmengruppe zusammen. Sie ist nicht als eigenständiger Nachhaltigkeitsbericht zu verstehen. Die umfassende Berichterstattung erfolgt über die DNK-Plattform. Die Angaben in dieser Broschüre und in der DNK-Erklärung beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2022. Wir sind einen Schritt weiter gegangen und haben unsere Erklärung freiwillig nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz formal bestätigen lassen.

[Lesen Sie hier unsere vollständige DNK-Erklärung:](#)

[Franz Schabmüller Firmengruppe \(deutscher-nachhaltigkeitskodex.de\)](https://www.franz-schabmuller.de/deutscher-nachhaltigkeitskodex)



### Berichtsumfang

Die vorliegende DNK-Erklärung ist eine gemeinsame Erklärung folgender Unternehmen der Firmengruppe:

- FRAMOS Holding GmbH
- Schabmüller Automobiltechnik GmbH
- WELCO GmbH & Co. KG
- ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH
- ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Diese Unternehmen stehen zunächst im Fokus des Nachhaltigkeitsmanagements. Sie wurden auf Basis ihrer wesentlichen Beschäftigtenanzahl ausgewählt.





Seit 2018 ist der Ludwigsgarten die Firmenzentrale der Franz Schabmüller Firmengruppe. (Bild: FRAMOS Holding GmbH)

## FRAMOS Holding GmbH

- Mutterunternehmen der Firmengruppe
- Inhabergeführt in der zweiten Generation
- Geschäftsführung: Franz Schabmüller und Herbert Fürst
- Strategie-, Unternehmens- und Finanzierungsberatung für die Tochterunternehmen
- Verantwortlich für das **Nachhaltigkeitsmanagement** auf Gruppenebene und Projektleitung für die Strategieentwicklung und die Berichterstattung

# Die Franz Schabmüller Firmengruppe

Im Jahr 1978 gegründet, legte die damalige Schabmüller Maschinenbau GmbH mit der Produktion von Hofladern und Kleintraktoren den Grundstein für die heutige Franz Schabmüller Firmengruppe. Inzwischen beschäftigt die Unternehmensgruppe rund 1.100 Beschäftigte an sieben unterschiedlichen Standorten und besteht aus neun operativen Firmen. Diese decken mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten die Bereiche Zerspanung von Klein-, Mittel- und Großserien, Montage komplexer Baugruppen, Oberflächenbeschichtung und -veredelung in Designqualität, Qualitäts- und Logistikdienstleistungen sowie Werkzeug- und Maschinenbau ab.

## Unsere Geschäftsfelder



Automobil



Motorrad



Freizeitfahrzeuge



Maschinen- und Anlagenbau

## Wir sind

- ... ein traditionelles und wertorientiertes Familienunternehmen.
- ... eine seit 1978 stetig wachsende mittelständische Firmengruppe.
- ... Hersteller von Serienteilen für die Automobil- und Motorradindustrie.
- ... ein verantwortungsbewusster und stabiler Arbeitgeber in der Region.
- ... zwischen Tradition und Innovation stets wachsend an neuen Herausforderungen.

# Unsere Standorte

Überblick zu den Standorten der am Bericht beteiligten Unternehmen



## ZMT Automotive GmbH & Co. KG



Nittenauer Straße 51  
92436 Bruck in der Oberpfalz



524 Beschäftigte



Mechanische Zerspanung von Großserienteilen mittels Sondermaschinen und intelligent verketteten Standardmaschinen



## Schabmüller Automobiltechnik GmbH



Dieselstraße 10  
85098 Großmehring



157 Beschäftigte



Mechanische Zerspanung in Form der automatisierten Großserienfertigung (CNC-Fräsen, CNC-Drehen, Montage- und Prüfleistungen)



## FRAMOS Holding GmbH



Westliche Ringstraße 15  
85049 Ingolstadt



12 Beschäftigte



Strategie-, Unternehmens- und Finanzierungsberatung der operativen Einheiten der Firmengruppe



## ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH



Franz-Schabmüller-Straße 1  
92436 Bruck in der Oberpfalz



258 Beschäftigte



Zerspanung hochwertiger Motoren- und Fahrwerksteile sowie Montage und Endprüfung komplexer Baugruppen



## WELCO GmbH & Co. KG



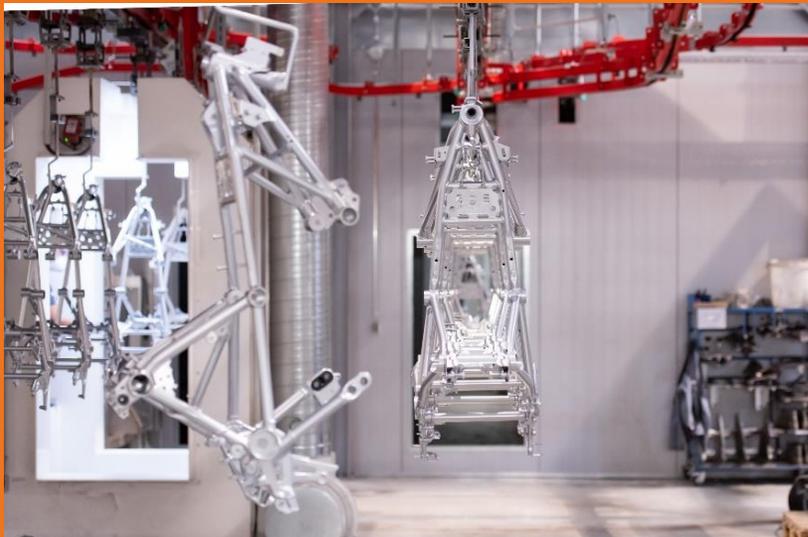
Ottostraße 13  
92442 Wackersdorf



53 Beschäftigte



Oberflächenveredelung von Automobil- und Motorradteilen (Pulverbeschichtung, Eloxal und KTL)



Unsere komplexen Produktionsstraßen werden stetig auf Nachhaltigkeitsaspekte geprüft und optimiert. (Bild: WELCO GmbH & Co. KG)

Unsere wesentliche Wertschöpfung basiert nicht primär auf der Produktion eigener Produkte. Die Franz Schabmüller Firmengruppe ist vielmehr ein **hochqualitativer Dienstleister** im Bereich mechanischer Zerspanung und Oberflächenbeschichtung sowie Montage-, Qualitäts- und Logistikdienstleistungen.

Im Folgenden erläutern wir unsere Aspekte der Nachhaltigkeit auf den einzelnen Stufen unserer Geschäftstätigkeit.

## Wertschöpfungskette und Nachhaltigkeitsaspekte

### BESCHAFFUNG

- Nachhaltigkeitskriterien bei der Lieferantenauswahl
- Sichere Lagerbedingungen
- Abhängigkeit von Kundenvorgaben

### VERTRIEB, AUFTRAGS- UND ANGEBOTSENTWICKLUNG

- Höchste Qualität
- Kundenzufriedenheit und Verlässlichkeit
- Langfristige (regionale) Partnerschaften
- Compliance

### FERTIGUNG

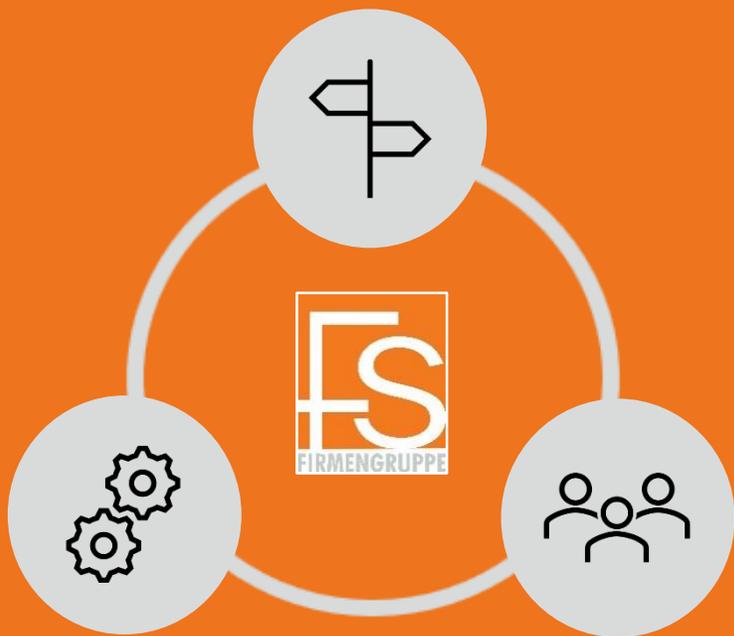
- Rohstoffverbrauch
- Energieverbrauch
- Abfallströme
- Emissionen und Immissionen
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Aufbereitung und Recycling von Prozessabfällen
- Umweltverträgliche Prozessplanung

### QUALITÄTS- UND LOGISTIKDIENSTLEISTUNGEN

- Höchste Qualität
- Wiederverwendung von beschädigten Produkten
- Automatisierte Messmaschinen
- JIT und JIS Lieferungen direkt am Standort des Kunden
- Überprüfung und Verbesserung der Transportwege

### ZENTRALE UNTERSTÜTZUNGS- UND STEUERUNGSPROZESSE

- Nachhaltige Ausrichtung der Firmengruppe
- Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien und Leitplanken
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Einführung des Compliance Management Systems



Unsere Strategie stützt sich auf wichtige externe Standards und Rahmenwerke. Diese dienen als Orientierung und geben klare Ziele vor.

- UN Sustainable Development Goals
- Prinzipien des UN Global Compact
- OECD Grundsätze
- ILO-Kernarbeitsnormen
- Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte

## Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wurde im Jahr 2022 im Rahmen der Teilnahme am „Start Future Now“-Programm entwickelt. Es ist uns wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie von Beginn an als integrativer Teil der Gesamtstrategie der Firmengruppe gesehen und gelebt wird. Über interne Workshops, Umfragen und Interviews mit externen Anspruchsgruppen identifizierten wir unsere wesentlichen Themen. Die Auswertung unserer fundierten Wesentlichkeitsanalyse ergibt drei Felder: **Werte**, **Prozesse**, **Menschen**. Unsere Unternehmenswerte ([Seite 10](#)) sind als Grundlage unseres unternehmerischen Handelns und unserer Strategie zu verstehen. Werte, Prozesse und Menschen geben die Struktur für unsere Nachhaltigkeitsstrategie vor und sind das Dach für die individuellen Nachhaltigkeitsprogramme der einzelnen Gesellschaften der Firmengruppe.

### Werte

Unternehmensführung und -kultur

### Prozesse

Betrieb, Bearbeitung, Verwaltung, Qualität, Logistik, Vertrieb/Kundenbetreuung

### Menschen

Qualifizierung, Personal, (regionales) Engagement

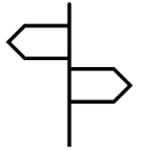
Die Franz Schabmüller Firmengruppe bekennt sich zu den **17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen** und versucht durch ihre Nachhaltigkeitsstrategie diese Ziele im Rahmen ihrer Möglichkeiten positiv zu beeinflussen. Unser Bezug zu den globalen Nachhaltigkeitszielen finden Sie auf der folgenden Seite. Dort wird unsere Strategie durch unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele zusammengefasst.

# Ziele unserer Nachhaltigkeitsstrategie

## Werte



- Entwicklung von Werten für das Familienunternehmen und dessen interne und externe Kommunikation
- Konzept zur Verankerung der Werte in Verfahren und Prozesse sowie Screening der bestehenden Prozesse im Hinblick auf das neue Wertesystem
- Aufbau und Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsmanagements



## Prozesse

- Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)
- Forcierung eines zukunftsorientierten Qualitätsmanagements und höchste Priorität auf Produktqualität
- Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur



## Menschen

- Aktive und zielgerichtete Entwicklung von Mitarbeitenden
- Verstärkte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden
- Anstreben von Führungskräfteentwicklung und Führungsstil





Regelmäßige Austauschrunden in der Fertigung fördern die Prozessoptimierung. (Bild: ZMT Automotive GmbH & Co. KG)

## Inhaltliche Koordination innerhalb der Firmengruppe

Die firmengruppenübergreifenden Themen wie Führungskräfteentwicklung, Datenschutz, Informationssicherheit, Compliance und Integrität werden über die FRAMOS Holding GmbH gesteuert. Die Themen Qualitätsmanagement, Umweltmanagement und Arbeitsschutz obliegen den Verantwortlichen der operativen Einheiten. Innerhalb des Nachhaltigkeitsteams findet ein stetiger Vergleich zwischen den Schwesterunternehmen statt, um voneinander zu lernen, Innovationen zu fördern und Probleme gemeinsam zu lösen.

# Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Die FRAMOS Holding GmbH vertritt die Franz Schabmüller Firmengruppe nach außen. Das Mutterunternehmen ist verantwortlich für die Koordination des Nachhaltigkeitsmanagements, die Nachhaltigkeitsstrategie und die dazugehörige Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der Firmengruppe. Es wird durch unser Nachhaltigkeitsteam unterstützt. Die operative Umsetzung der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie findet in den einzelnen Gesellschaften statt. Sie haben die Aufgabe, die vorgegebenen strategischen Leitplanken und Ziele auf ihr Unternehmen zu übertragen. Das Nachhaltigkeitsmanagement der FRAMOS Holding GmbH überprüft gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsteam regelmäßig die Zielerreichung, unterstützt bei der Umsetzung, stellt Synergien her und koordiniert den Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den Tochtergesellschaften. Unser Nachhaltigkeitsteam besteht aus Vertretern und Vertreterinnen der Tochtergesellschaften, der jeweiligen Geschäftsführung und einem Vertreter des Mutterunternehmens.

## Aufgaben des Nachhaltigkeitsteams

- Vertretung der Interessen der Firmengruppe
- Unterstützung bei der Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Unterstützung bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Koordination von Maßnahmen
- Diskussion von Ideen, Problemen, Chancen und Risiken
- Begleitung von regelmäßigen Audits und Zertifizierungsprozessen
- Bericht an die Geschäftsführung
- Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen





Verankerung von Prozesssicherheit durch anspruchsvolle, regelmäßig auditierte Managementsysteme. (Bilder: ZMT Automotive GmbH & Co. KG)

### Kontrolle durch Managementsysteme

Durch verschiedene Regelwerke und Managementsysteme verankern wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie in der Firmengruppe. Viele unserer Managementsysteme lassen wir zertifizieren - teilweise auch über Anforderungen hinaus. Dadurch werden regelmäßig interne und externe Audits durchgeführt. Zu den zertifizierten Managementsystemen gehören aktuell ISO 9001, Ohris 09-00560, IATF 16949, ISO 14001, EMAS sowie TISAX®.

Auch die Kriterien des DNK sind für uns ein Regelwerk, an dem wir unser unternehmerisches Handeln ausrichten.

## Unsere Managementsysteme

Unternehmen	SCHABMÜLLER AUTOMOBILTECHNIK	WELCO WELDING & COATING SOLUTIONS	ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH	zmt AUTOMOTIVE
Compliance Management System	✓	✓	✓	✓
TISAX®: Informationssicherheit	✓	✓	✓	✓
DIN EN ISO 9001: Qualitätsmanagement	✓	✓	✓	✓
IATF 16949	✓	✓	✓	✓
DIN EN ISO 14001: Umweltmanagement	✓	✓	✓	✓
EMAS	✓	✓	✓	✓
Umweltpakt Bayern	✓		✓	✓
Ohris 09-00560 Arbeitsschutz				✓
Bayerns Best 50			✓	✓
S-Rating über NQC-Plattform			✓	✓
Ecovadis				✓ Gold
Ludwig-Erhard-Preis	✓ Bronze		✓ Bronze	✓ Bronze

## WERTE



Die Werte der Firmengruppe werden von den Gesellschaftern festgelegt und vorgelebt. (Bild: FRAMOS Holding GmbH)

### Verankerung unserer Werte

2022 wurde ein neuer Werte-Katalog für die Firmengruppe verabschiedet. Die Verankerung dieser in unsere Verfahren und Prozesse ist für uns als Familienunternehmen ein wichtiger Aspekt einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Die Integration erfolgt bspw. durch Schulungen für Mitarbeitende, um sicherzustellen, dass alle Tätigkeiten im Einklang mit den Unternehmenswerten stehen. Daraus ergibt sich eine positive Arbeitsumgebung, in welcher das Miteinander im Arbeitsalltag gefördert wird.

## Unsere Werte

Unsere Werte bilden die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns und unserer Nachhaltigkeitsstrategie:

### ➤ Bodenständigkeit

Unsere Investitionen tätigen wir stets mit Sorgfalt und Bedacht.

### ➤ Familiär

Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat für uns einen hohen Stellenwert.

### ➤ Verlässlichkeit

Wir liefern Premiumqualität und handeln konsequent.

### ➤ Ehrlichkeit

Transparenz und die Grundsätze des „ehrbaren Kaufmann“ sind die Basis unseres Handelns.

### ➤ Menschlichkeit

Wir begegnen unseren Mitmenschen offen und fair – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Religion. Unser Umgang erfolgt stets auf Augenhöhe mit Respekt und Wertschätzung.

### ➤ Verantwortung

Wir wollen die Zukunft unseres Familienunternehmens sichern und sind uns dieser Verantwortung bewusst. Um dies zu erreichen, handeln wir stets innovativ, mutig und nachhaltig und stehen Neuem offen gegenüber.

### ➤ Positive Streitkultur

Bei Meinungsverschiedenheiten schaffen wir es mit einer positiven Streitkultur, schwierige Aufgaben erfolgreich zu bewältigen.

### ➤ Vertrauen

Wir schenken unseren Mitarbeitenden Vertrauen und bieten Handlungsspielräume zur persönlichen Weiterentwicklung, um selbst Verantwortung übernehmen zu können.

# PROZESSE



Prozessprogrammierung zur Qualitätssicherstellung.  
(Bild: ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH)

**PROZESSE** stellen ein bedeutendes Feld unserer Nachhaltigkeitsstrategie und Unternehmenskultur dar.

## Unsere wesentlichen Themen

- Leitplanken
- Compliance und Integrität
- Problemlöser, Innovation, Voneinander Lernen
- Best Practice innerhalb der Firmengruppe
- Qualität, Kundenzufriedenheit
- Energie
- Prozessoptimierung
- Ressourcenmanagement
- Partnerschaften gemeinsam nachhaltig entwickeln
- Onboarding-Prozesse

## Prozessorientiertes Arbeiten auf allen Ebenen

### Voneinander Lernen

Bei all unseren Prozessen sind wir stets bestrebt, innerhalb der Firmengruppe voneinander zu lernen. Dies erfolgt u. a. durch sog. **Führungskräftekreise**, bei denen sich die Top-Führungskräfte aller Unternehmungen an jeweils einem Standort der Firmengruppe treffen, um im Rahmen von Firmenbesichtigungen eine SWOT-Analyse durchzuführen und auf Basis dieser mögliche Verbesserungsvorschläge aufzuzeigen. Die besprochenen Punkte sind anschließend vom betreffenden Unternehmen umzusetzen und im nächsten Führungskräftekreis in Form einer Ergebnispräsentation vorzustellen. So entsteht ein Regelkreis und kontinuierlicher Verbesserungsprozess.

### Unser Compliance Management System

Unsere zertifizierten Managementsysteme gewährleisten Prozesssicherheit und qualitatives Arbeiten auf allen Ebenen. Im Jahr 2022 haben wir einen neuen Prozess entwickelt: Die FRAMOS Holding GmbH baute für die Firmengruppe ein Compliance Management System (CMS) mit dazugehörigen Richtlinien auf. Damit haben wir einen ersten großen fundierten Schritt innerhalb unseres Zieles zur Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur erreicht. Die Geschäftsführung prüft regelmäßig die Wirksamkeit des CMS und die Notwendigkeit zur Anpassung.

#### Das CMS beinhaltet folgende Regelungen

- Unternehmenskodex (Code of Conduct)
- Anti-Korruptions-Richtlinie
- Richtlinie im Umgang mit Geschenken und Einladungen
- Richtlinie zum Kartellrecht
- Code of Conduct für Vertragspartner
- Richtlinie Ombudsmann-System

# Highlights im Bereich Prozesse

Einblicke und Ergebnisse unserer Management- und Innovationsprozesse zu den am Bericht beteiligten Unternehmen



## ZMT Automotive GmbH & Co. KG

### Unsere Entwicklungsprozesse

- Digitale Bauteilverfolgung und Prozessinformationen mittels Anlagenleitsystem
- Auftragspezifische Laufflächenbeschichtung

### Nachhaltigkeitswirkung



Papierlose Fertigung  
Energieeinsparung  
Hohe Langlebigkeit



## Schabmüller Automobiltechnik GmbH

### Unser Fokus

- Betrieb modernster Maschinen- und Anlagenparks

### Nachhaltigkeitswirkung



Hohe Kundenzufriedenheit  
Energieeinsparung  
Ressourceneffizienz



## FRAMOS Holding GmbH

### Unsere Entwicklungsprozesse

- Aufbau Nachhaltigkeitsprozess innerhalb der Firmengruppe inklusive Compliance Management System (CMS) und Hinweisgeberportal
- Management der Energieversorgung für die Firmengruppe: Einführung Grünstrom ab 2023

### Nachhaltigkeitswirkung



Langfristigkeit  
Strategische Leitplanken unterstützen



## ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH

### Unser Entwicklungsprozess

- Überwacher, teilautomatisierter Montageprozess für Kreuzspeichenräder

### Nachhaltigkeitswirkung



Ressourceneffizienz  
Hohe Prozesssicherheit



## WELCO GmbH & Co. KG

### Unsere Entwicklungsprozesse

- Beschichtung durch kathodisches Tauchlackieren (KTL)
- Vollautomatisierte Roboterzellen zur Pulverbeschichtung

### Nachhaltigkeitswirkung



Hohe Langlebigkeit  
Hohe Prozesssicherheit

# MENSCHEN



Trotz moderner Anlagen steht der Mensch im Mittelpunkt.  
(Bild: Schabmüller Automobiltechnik GmbH)

**MENSCHEN** stellen ein bedeutendes Feld unserer Nachhaltigkeitsstrategie und Unternehmenskultur dar.

## Unsere wesentlichen Themen

- Führungsstil
- Zugehörigkeit zu einem Familienunternehmen
- Vielfalt in der Firmengruppe
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Aus- und Weiterbildung
- Fach- und Arbeitskräftemangel
- Mitarbeiterbindung
- Mitarbeiterereinbindung
- Flache Hierarchien
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

## Verantwortungsvoller Arbeitgeber

### Qualifizierung als wesentlicher Baustein der Firmengruppe

Innerhalb der Franz Schabmüller Firmengruppe werden ca. 1.100 Mitarbeitende beschäftigt. Sie sind alle für die Erbringung unserer **Spitzenleistungen** mitverantwortlich. Um diesen Standard aufrecht zu erhalten, spielt für uns das Thema Qualifizierung eine wesentliche Rolle im Arbeitsalltag.

Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, zu stärken, zu entwickeln und langfristig an uns zu binden. Hochwertige Aus- und Weiterbildungsangebote, gelebte Werte wie Vertrauen, ein respektvolles Miteinander und gemeinsames Wachsen durch den konstruktiven Austausch sind für uns der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Über Konzepte, wie unsere Qualifikationsmatrix und die Besprechung individueller Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb von Mitarbeiterentwicklungsgesprächen erreichen wir dieses Ziel stetig.

### Arbeitnehmerrechte und Chancengerechtigkeit

Die Sicherstellung der Arbeitnehmerrechte liegt in der Verantwortung der Geschäftsführung. Ein wichtiges Instrument dafür ist das [CMS](#), welches faire Beschäftigungsbedingungen für die Firmengruppe vorschreibt. Es ist unser übergreifendes Ziel, eine Unternehmenskultur zu leben, in der sich alle Mitarbeitenden wohlfühlen, gerecht behandelt werden und Diskriminierung keinen Platz findet. Dies ist auch in unserem Unternehmenskodex hinterlegt.

### Gesellschaftliches Engagement

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber in der Region ist uns der Einfluss auf die Gesellschaft bewusst. Wir schaffen attraktive Arbeitsplätze und beteiligen uns an Vereinen, Organisationen, Veranstaltungen oder sonstigen gemeinnützigen Aktionen. **Weitere Infos finden Sie hier:** [Gesellschaftliches Engagement – Website FRAMOS Holding GmbH](#).

# Highlights im Bereich Menschen

Einblicke und Ergebnisse im Umgang Mitarbeitenden und der Gesellschaft zu den am Bericht beteiligten Unternehmen



Unsere Ausbildungsmöglichkeiten sind spannend, bieten Perspektiven und bereiten Freude. (Bild: ZMT Automotive GmbH & Co. KG)

## Unsere Maßnahmen

- Weiterbildungsangebot
- Erstellung von Schulungen
- Angebot an flexiblen Arbeitszeitmodellen
- Durchführung des „Tag der Auszubildenden“
- IHK AusbildungsScouts und KarriereScouts
- Wertschätzung der Leistung unserer Auszubildenden
- Implementierung eines Compliance Management Systems (CMS)
- Direkter Kontakt zwischen Auszubildenden und Geschäftsführung im Rahmen von jährlichen Gesprächen
- Aktive Mitarbeiterrekrutierungsmaßnahmen, wie Messe- oder Schulbesuche

## Unsere Wirkung auf Themen der Nachhaltigkeit



Mitarbeiterbindung und -findung wird gefördert

Zugehörigkeitsgefühl wird gestärkt

Aufbau von Unternehmenskompetenz durch gezielte Weiterbildungsangebote

Strategische Leitplanken zur Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements

	Einheit						DNK- und GRI-Index
<b>Energieverbrauch</b>							
Verbrauch Benzin	Liter	1.594	2.128	2.450	2.402	1.654	GRI SRS-302-1: Energieverbrauch
Verbrauch Diesel	Liter	2.732	3.718	1.695	8.269	7.836	GRI SRS-302-1: Energieverbrauch
Stromverbrauch	kWh	45.047	9.951.129	2.093.104	5.900.929	36.150.558	GRI SRS-302-1: Energieverbrauch
Erdgasverbrauch - Wärme	kWh	41.936	236.700	3.452.212	1.093.193	3.429.799	GRI SRS-302-1: Energieverbrauch
<b>Treibhausgasemissionen</b>							
Scope 1	kg CO <sub>2</sub> e	21.505	65.255	706.189	252.374	919.865	GRI SRS-305-1: Direkte THG-Emissionen
Scope 2	kg CO <sub>2</sub> e	16.487	3.642.113	766.109	2.159.740	13.231.104	GRI SRS-305-2: Indirekte energiebezogene THG-Emissionen
<b>Wasser</b>							
Verbrauch Wasser	m <sup>3</sup>	138	11.569	4.130	2.794	26.447	GRI SRS-303-3: Wasserentnahme
davon Trinkwasser	m <sup>3</sup>	138	939	4.130	2.794	26.447	GRI SRS-303-3: Wasserentnahme
davon Brauchwasser	m <sup>3</sup>	-	10.630	-	-	-	GRI SRS-303-3: Wasserentnahme
<b>Abfälle</b>							
Abfälle zur stofflichen Verwertung (Recycling)	kg	3.298	1.305.580	35.915	296.620	7.208.934	GRI SRS-306-3 (2020): Angefallener Abfall
Abfälle zur energetischen Verwertung	kg	86	0	9.195	1.002.650	548.840	GRI SRS-306-3 (2020): Angefallener Abfall
Abfälle zur Beseitigung	kg	0	25.452	3	6.520	0	GRI SRS-306-3 (2020): Angefallener Abfall

	Einheit						DNK- und GRI-Index					
<b>Mitarbeitende</b>												
<b>Mitarbeitende, gesamt<sup>1</sup></b>	Anzahl	<b>12</b>		<b>157</b>		<b>53</b>		<b>258</b>		<b>524</b>		GRI SRS-405-1: Diversität
		<b>W</b>	<b>M</b>	<b>W</b>	<b>M</b>	<b>W</b>	<b>M</b>	<b>W</b>	<b>M</b>	<b>W</b>	<b>M</b>	
<b>Davon Angestellte</b>	Anzahl	7	5	5	10	6	5	15	21	16	46	GRI SRS-405-1: Diversität
<b>Davon Arbeiter</b>	Anzahl	0	0	21	121	16	26	53	169	100	362	GRI SRS-405-1: Diversität
<b>Führungskräfte (inkl. Arbeiter, Angestellte)</b>	Anzahl	0	2	1	13	1	7	0	21	2	32	GRI SRS-405-1: Diversität
<b>Qualifizierung</b>												
<b>Weiterbildungsstunden</b>	Stunden	111		3116		227		1703		3521		GRI SRS-404-1: Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen
<b>Weiterbildungsstunden nach Geschlecht</b>	Stunden	55	56	k.A.	k.A.	82	144,7	k.A.	k.A.	645	2876	GRI SRS-404-1: Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen
<b>Ausbildungsquote</b>	Prozent	11		12		-		4		4		GRI SRS-404-1: Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen
<b>Übernahmequote</b>	Prozent	100 <sup>2</sup>		100		-		100		100		GRI SRS-404-1: Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen
<b>Gesundheit</b>												
<b>Arbeitsbedingte Verletzungen</b>	Art	Schnittverletzungen, Quetschungen, Fremdkörper im Auge, Stoßverletzungen										GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen
<b>Anzahl arbeitsbedingter Verletzungen</b>	Anzahl	0		3		5		8		24		GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen
<b>Nationalitäten</b>												
<b>Anzahl Nationen</b>	Anzahl	1		21		10		17		27		GRI SRS-405-1: Diversität

<sup>1</sup> Umfang: Anzahl Mitarbeitende (Stichtag 31.12.2022).

<sup>2</sup> Im Jahr 2022 gab es keine Übernahme, da sich die Auszubildenden noch in der Ausbildung befinden. Bisher lag die Übernahmequote stets bei 100%.

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
<p><b>Entwicklung von Werten für das Familienunternehmen und dessen interne und externe Kommunikation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Veröffentlichung des neuen Wertekatalogs im 2. Quartal 2023: Intern via Intranet (INSIDE) und extern via Homepages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Durchführung von Schulungen zur Verbreitung der Firmengruppen-Werte</li> <li>➤ Implementierung des Onboarding-Prozesses anhand Konzepts mithilfe des Intranets (INSIDE)</li> <li>➤ Sicherstellung, dass alle Prozesse und der Umgang mit den Mitarbeitenden sich an den Werten orientieren.</li> </ul>
<p><b>Konzept zur Verankerung der Werte in Verfahren und Prozesse sowie Screening der bestehenden Prozesse im Hinblick auf das neue Wertesystem</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Integration der Werte in die Nachhaltigkeitsstrategie und in den Nachhaltigkeitsbericht</li> <li>➤ Erarbeitung eines Konzeptes für Onboarding-Prozess unter Einbindung der Werte</li> <li>➤ Einbindung in den TISAX®-Prozess</li> <li>➤ Einbindung in Qualitätsmanagementsysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aktualisierung der Werte in bestehenden Handbüchern (QS, EMAS, Zertifizierungen etc.)</li> </ul>
<p><b>Aufbau und Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsmanagements</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements durch die Teilnahme am Start Future Now-Programm des inas Instituts aus Ingolstadt ab dem 1. Quartal 2022</li> <li>➤ Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im 2. Quartal 2022</li> <li>➤ Entwicklung eines Berichtsprozesses aufbauend auf bestehenden Reporting-Prozessen, wie EMAS, im 4. Quartal 2022</li> <li>➤ Etablierung einer Nachhaltigkeitsorganisation durch die Benennung von verantwortlichen Personen im 4. Quartal 2022</li> <li>➤ Aufbau der Nachhaltigkeitskommunikation mit Erarbeitung der ersten DNK-Erklärung mit Veröffentlichung im 1. Quartal 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Umsetzung und Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie</li> <li>➤ Mitwirkung im Reporting-Prozess: Melden der Verbrauchskennzahlen, Abgleich mit EMAS-Erklärungen, Reporting zu individuellen Nachhaltigkeitsprojekten</li> <li>➤ Integration des Themas Nachhaltigkeit auf der Website der jeweiligen Tochtergesellschaften</li> <li>➤ Durchführung von Aufgaben und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstruktur als Teil des Nachhaltigkeitsteams</li> </ul>

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
<b>Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kontinuierliche Verifizierung und Optimierung der Prozesse (KVP)</li> <li>➤ Prüfung und Einführung von Digitalisierungsprozessen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anwendung von Best Practice Prozessen (intern, extern)</li> <li>➤ Überprüfung von Prozessen hinsichtlich Effizienz, Konsistenz und Suffizienz</li> <li>➤ Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Umsetzungsmaßnahmen</li> </ul>
<b>Forcierung eines zukunftsorientierten Qualitätsmanagements und höchste Priorität auf Produktqualität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ziel der permanent jeweils höchsten zu erstrebenden Qualitätszertifizierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kontinuierliche Überprüfung der Prozesse und Verfahren des Qualitätsmanagements</li> <li>➤ Sicherstellung der Aufrechterhaltung des Qualitäts- und Zertifizierungsstandards</li> </ul>
<b>Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Veröffentlichung und Kommunikation der neuen Compliance Richtlinie im 1. Quartal 2023</li> <li>➤ Einführung der Richtlinie innerhalb der Firmengruppe im 1. Quartal 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Regelmäßige Durchführung von Schulungen zur Verbreitung des Compliance Management Systems (mind. eine Schulung im Quartal)</li> <li>➤ Veröffentlichung des Hinweisgeberportals im 1. Quartal 2023 im Intranet</li> <li>➤ Regelmäßige Sicherstellung der Bekanntheit des Hinweisgebersystems im kompletten Betrieb im Rahmen von Schulungen (mind. eine Schulung im Quartal)</li> <li>➤ Verstärkte Verbreitung des Code of Conduct für wesentliche Vertragspartner an unsere Geschäftspartner bis Ende 2023</li> <li>➤ Regelmäßige Überprüfung unserer Lieferanten (jährlich und anlassbezogen)</li> </ul>

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
<b>Aktive und zielgerichtete Entwicklung von Mitarbeitenden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entwicklung eines Konzeptes zur Identifizierung individueller Kompetenzen: Projektstart im 1. Quartal 2023 (Erweiterung und Optimierung der Qualifikationsmatrix), Konzeption eines Mitarbeiterentwicklungs-Prozesses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kommunikation über interne und externe Schulungsmöglichkeiten</li> <li>➤ Zielgruppenspezifische Motivation zur Teilnahme und Beteiligung</li> <li>➤ Mitteilung der Anforderungen und Bereitstellung der Ressourcen (Personal)</li> </ul>
<b>Verstärkte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Einbindung der Firmengruppen-Werte im Onboarding-Prozess</li> <li>➤ Festsetzen von Rahmenbedingungen für die berufliche Ausbildung (Anzahl, Quote, Berufe, Vergütung, Angebot eines Arbeitsplatzes nach der Ausbildung,...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Steigerung der Attraktivität des Unternehmens durch unterschiedliche Maßnahmen (Zukunftsfähigkeit, Wachstum, neue Projekte, Außendarstellung etc.)</li> <li>➤ Besetzung von Ausbildungsstellen</li> <li>➤ Sicherstellung einer hohen Ausbildungsqualität (Lehrwerkstatt)</li> <li>➤ Übernahme der Auszubildenden und Aufzeigen von Perspektive</li> </ul>
<b>Anstreben von Führungskräfteentwicklung und Führungsstil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konzeption zur Identifizierung von (zukünftigen) Führungskräften durch das Festlegen von Kriterien</li> <li>➤ Integration von Mitarbeitenden jeder Herkunft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kontinuierliche Dokumentation und Bewertung der festgelegten Kriterien/Qualifikationen der Mitarbeitenden</li> </ul>



## Herausgeber

FRAMOS Holding GmbH

Westliche Ringstraße 15

85049 Ingolstadt

info@framos-holding.de

www.framos-holding.de

Lesen Sie hier unsere vollständige DNK-Erklärung:



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex  
Berichtsjahr 2022



Umsetzung im Rahmen  
des **Start Future Now-Programms**  
der inas GmbH  
Institut für angewandte Nachhaltigkeit

